

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»

Проректор по УМР

О.М. Вальц

«08» сентября 2016 г.



## Рабочая программа дисциплины

# «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки: **38.03.01 – Экономика**

Профиль подготовки: **Экономика предприятий и организаций**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург  
2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Производственная стратегия предприятия» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 - «Экономика».

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 38.03.01 – «Экономика», профиль Экономика предприятий и предприятий.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

**Разработчик:** к.э.н., доцент кафедры менеджмента Абдулаева З.И.

**Рецензент:** д.э.н., к.т.н., профессор кафедры экономики, учёта и финансов Санкт-Петербургского Горного университета, Недосекин А.О.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента от «07» сентября 2016 года, протокол № 1.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ.....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	8
5.1. Темы контрольных работ .....	8
5.2. Темы курсовых работ (проектов) .....	10
5.3. Методические рекомендации.....	11
5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену .....	11
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	12
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ .....	15
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА .....	15
Приложение .....	17

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Целью учебной дисциплины «**Производственная стратегия предприятия**» является формирование у студентов системы знаний в области теории и практики выработки и принятия стратегических управленческих решений в объеме, необходимом для успешной деятельности в качестве руководителей предприятий.

1.2. Изучение дисциплины «**Производственная стратегия предприятия**» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- изучение основ формирования производственной стратегии предприятия в условиях инновационной экономики на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу,
- освоению принципов, методов и инструментов разработки эффективной производственной стратегии в условиях конкуренции.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

## *общекультурные (ОК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОК - 3</b>	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<b>ОК - 7</b>	Способность к самоорганизации и самообразованию

## *общепрофессиональные (ОПК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОПК - 4</b>	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **знать:**

- функциональные стратегии компаний;
- организационно-управленческие решения;

- методы разработки стратегии организации;
- операционную (производственную) деятельность организаций.

**уметь:**

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути её достижения;
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;

**владеть:**

- культурой мышления;
- методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Производственная стратегия предприятия» относится к факультативным дисциплинам.

Изучение дисциплины «Производственная стратегия предприятия» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Методы принятия управленческих решений», «Экономика организации».

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Виды контроля		
			Лекции	Практическое занятие	Лабораторная работа	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	Зачёт (экзамен)
1	<b>Модуль 1. Общие понятия о производственной стратегии предприятия</b>	<b>18/0,5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>15</b>			
2	Тема 1. 1 Понятие и сущность производственной стратегии	9/0,25	0,5	2		6,5			
3	Тема 1. 2. Процесс разработки и реализация производственной стратегии	9/0,25	0,5			8,5			
4	<b>Модуль 2. Составляющие производственной стратегии</b>	<b>72/2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>68</b>			
5	Тема 2.1 Производственная программа и производственные мощности	9/0,25	0,5	2		6,5			
6	Тема 2.2 Составляющие производственной стратегии	9/0,25	0,5			8,5			
7	Тема 2.3 Товарная стратегия	9/0,25	0,5			8,5			
8	Тема 2.4 Технологическая стратегия	9/0,25	0,5			8,5			
9	<b>Модуль 3. Управление прибылью</b>	<b>18/0,5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>15</b>			
10	Тема 3.1 Управление издержками, ценообразованием и прибылью	18/0,5	1	2		15			
<b>Всего</b>		<b>108/3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>98</b>	<b>1</b>		<b>Экз</b>

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Модуль 1. Общие понятия о производственной стратегии предприятия (18 часов)**

**Тема 1.1 Понятие и сущность производственной стратегии (9 часов)**

Понятие производственной стратегии. Место производственной стратегии в общей стратегии предприятия. Основные составляющие производственной стратегии. Операционные и конкурентные приоритеты при разработке производственной стратегии.

***Виды учебных занятий:***

Лекция	Понятие и сущность производственной стратегии предприятия	0,5 ч
Практическое занятие	Разработка стратегии взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов	2,0 ч

**Тема 1.2. Процесс разработки и реализация производственной стратегии (9 часов)**

Вопросы, рассматриваемые при разработке производственной стратегии. Показатели и параметры, учитываемые при разработке производственной стратегии. Реализация производственной стратегии.

***Виды учебных занятий:***

Лекция	Процесс разработки и реализация производственной стратегии	0,5 ч
--------	--	-------

**Модуль 2. Составляющие производственной стратегии (72 часа)**

**Тема 2.1 Производственная программа и производственные мощности (9 часов)**

Производственная программа. Производственные мощности. Разработка производственной программы. Расчет производственной мощности, определение оптимальной производственной мощности. Расчет необходимого ввода производственных мощностей. Календарное планирование выпуска

***Виды учебных занятий:***

Лекция	Производственная программа и производственные мощности	0,5 ч
Практическое занятие	Разработка стратегии поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг	2,0 ч

**Тема 2.2 Составляющие производственной стратегии (9 часов)**

Выбор производственной структуры. Выбор производственной площадки. Размещение производственных подразделений. Внутренняя планировка производственных помещений

***Виды учебных занятий:***

Лекция	Составляющие производственной стратегии	0,5 ч
--------	---	-------

### Тема 2.3 Товарная стратегия (9 часов)

Условия формирования товарной стратегии. Формирование ассортимента. Планирование нового продукта. Конкурентоспособность товаров

#### *Виды учебных занятий:*

Лекция Товарная стратегия 0,5

### Тема 2.4 Технологическая стратегия (9 часов)

Организация технологической стратегии. Основные компоненты технологии. Информация требуемая для создания технологической стратегии. Диагностика идентификации новых технологий

#### *Виды учебных занятий:*

Лекция Технологическая стратегия 0,5 ч

## Модуль 3. Управление прибылью (18 часов)

### Тема 3.1 Управление издержками, ценообразованием и прибылью (18 часов)

Управление издержками, ценообразованием и прибылью. Анализ безубыточности. Стратегии ценообразования. Элементы стратегии прибыли. Модели анализа прибыльности

#### *Виды учебных занятий:*

Лекция Управление издержками, ценообразованием и прибылью 1,0 ч

Практическое занятие Разработка стратегии управления персоналом фирмы 2,0 ч

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Темы контрольных работ

Вариант темы контрольной работы определяется последними двумя цифрами студенческого шифра (номера студенческого билета и зачетной книжки) и с учетом правил, указанных в далее.

Например:

студенты, имеющие цифры от «01» до «65» выбирают тему согласно этим цифрам,

студенты, имеющие цифры от «66» до «99» выбирают тему, отняв 34 (99-34 = 65 тема),

студенты, имеющие цифры от «00» выбирают тему 0.

Вариант	Наименование тем
0	Модели анализа прибыльности
1	Элементы стратегии прибыли
2	Стратегии ценообразования



<b>Вариант</b>	<b>Наименование тем</b>
3	Учет издержек при принятии управленческих решений
4	Анализ безубыточности
5	Управление издержками, ценообразованием и прибылью
6	Стратегические решения о человеческих ресурсах Выбор форм и систем оплаты труда
7	Стратегические решения о человеческих ресурсах. Определение необходимого количества персонала
8	Стратегические решения о человеческих ресурсах Выбор проектной команды
9	Технологическая стратегия
10	Принципы создания технологической стратегии
11	Технологическая стратегия Организация производства
12	Технологическая стратегия Выбор оборудования
13	Технологическая стратегия Модели внедрения технологической стратегии
14	Технологическая стратегия. Стратегия процессов
15	Товарная стратегия
16	Концепция жизненного цикла товара
17	Выбор сегмента рынка и решения о том какие продуктовые группы производить
18	Моделирование товара
19	Стратегии размещения и выбор производственной структуры
20	Выбор производственной структуры
21	Выбор производственной площадки
22	Размещение производственных подразделений
23	Внутренняя планировка производственных помещений
24	Составляющие производственной стратегии
25	Производственная программа и производственные мощности
26	Разработка производственной программы
27	Расчет производственной мощности, определение оптимальной производственной мощности
28	Расчет необходимого ввода производственных мощностей
29	Календарное планирование выпуска
30	Процесс разработки и реализации производственной стратегии
31	Операционные и конкурентные приоритеты при разработке производственной стратегии
32	Вопросы рассматриваемые при разработке производственной стратегии
33	Показатели и параметры, учитываемые при разработке производственной стратегии

<b>Вариант</b>	<b>Наименование тем</b>
34	Реализация производственной стратегии
35	Понятие и сущность производственной стратегии
36	Понятие производственной стратегии
37	Место производственной стратегии в общей стратегии предприятия
38	Основные составляющие производственной стратегии
39	Производственный менеджмент
40	Операционный менеджмент
41	Операционный менеджмент
42	Производственный менеджмент. Управление предприятием
43	Управление производством
44	Производственный и операционный менеджмент
45	Менеджмент процессов
46	Организация и нормирование труда в современном производственном менеджменте
47	Управление производством и операциями
48	Организация производства на промышленных предприятиях
49	Функциональные службы и подразделения организации (инженерные службы, бухгалтерия, финансы, снабжение и др.)
50	Система понятий и категорий управления производством
51	Система понятий и категорий управления производством
52	Основы управления процессами производством, составляющие содержание производственного менеджмента
53	Методы управления потоковыми процессами на предприятии
54	Сущность экономической эффективности процессов производства
55	Жизненный цикл отрасли
56	Процесс выбора стратегии предприятия
57	Оценка оправданности риска
58	Процесс стратегического планирования
59	Основные компоненты стратегического планирования
60	Факторы макроокружения предприятия
61	Стратегии концентрированного роста
62	Стратегии сокращения
63	Стратегии диверсифицированного роста
64	Стратегии интегрированного роста
65	Специализация в производстве продукции

## **5.2. Темы курсовых работ (проектов)**

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5.3. Методические рекомендации

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
2	Методические рекомендации по выполнению практических работ

### 5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

- 1) Понятие производственной стратегии.
- 2) Место производственной стратегии в общей стратегии предприятия. Основные составляющие производственной стратегии.
- 3) Операционные и конкурентные приоритеты при разработке производственной стратегии.
- 4) Вопросы рассматриваемые при разработке производственной стратегии.
- 5) Показатели и параметры, учитываемые при разработке производственной стратегии. Реализация производственной стратегии.
- 6) Производственная программа
- 7) Производственные мощности.
- 8) Разработка производственной программы.
- 9) Расчет производственной мощности, определение оптимальной производственной мощности.
- 10) Расчет необходимого ввода производственных мощностей.
- 11) Календарное планирование выпуска
- 12) Параметры выбора производственной структуры.
- 13) Параметры выбора производственной площадки.
- 14) Параметры размещения производственных подразделений.
- 15) Внутренняя планировка производственных помещений
- 16) Условия формирования товарной стратегии.
- 17) Формирование ассортимента. Планирование нового продукта.
- 18) Конкурентоспособность товаров
- 19) Организация технологической стратегии.
- 20) Основные компоненты технологии.
- 21) Информация требуемая для создания технологической стратегии.
- 22) Диагностика идентификации новых технологий
- 23) Взаимосвязь издержек, прибыли и объема выпускаемой продукции.
- 24) Анализ безубыточности.
- 25) Стратегии ценообразования.
- 26) Элементы стратегии прибыли.
- 27) Модели анализа прибыльности.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) основная литература:**

- 1) Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный учебник] : учебное пособие / Кузнецов Б. Т.. - ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/10511>
- 2) Портных В. В. Стратегия бизнеса [Электронный учебник] : монография / Портных В. В.. - Дашков и К, 2012. - 276 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/10983>

### **б) дополнительная литература:**

- 1) Томпсон А. А. Стратегический менеджмент [Электронный учебник] : искусство разработки и реализации стратегии Учебник / Томпсон А. А.. - ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 576 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/12862>
- 2) Переверзев, М. П. Организация производства на промышленных предприятиях: учебное пособие./М.П. Переверзев. - М.: Инфра-М, 2009. – 587с.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Учебно-информационный центр АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины используется балльно-рейтинговая технология, которая позволяет реализовать непрерывную и комплексную систему оценивания учебных достижений студентов. Непрерывность означает, что текущие оценки не усредняются, а непрерывно складываются на всем протяжении при изучении дисциплины в семестре. Комплексность означает учет всех форм учебной и творческой работы студента в течение семестра.

Балльно-рейтинговая технология, включает в себя два вида контроля: текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине.

Лекционные занятия проводятся в форме контактной работы со студентами или с применением дистанционных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся в форме контактной работы со студентами или с применением дистанционных образовательных технологий, в компьютерном классе либо в аудитории с мультимедийным оборудованием.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно используя знания и практические навыки, полученные на лекциях, практических занятиях, в ходе выполнения лабораторных работ.

Консультирование студентов в процессе изучения дисциплины организуется кафедрой и осуществляется преподавателем в форме контактной работы со студентами с применением дистанционных образовательных технологий. Консультирование может осуществляться как в режиме on-line, так и заочно в форме ответов на вопросы студентов, направляемых преподавателю посредством размещения их в разделе «Консультации» в структуре изучаемой дисциплины в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета.

Роль консультаций должна сводиться, в основном, к помощи в изучении дисциплины (модуля), выполнении лабораторных работ, контрольных работ и курсовых работ (проектов).

**Текущий контроль (ТК)** - основная часть балльно-рейтинговая технологии, основанная на поэтапном контроле усвоения студентом учебного материала, выполнении индивидуальных заданий.

Форма контроля: тестовые оценки в ходе изучения дисциплины, оценки за выполнение индивидуальных заданий, лабораторных работ, контрольных работ курсовых работ (проектов).

Основная цель ТК: своевременная оценка успеваемости студентов, побуждающая их работать равномерно, исключая малые загрузки или перегрузки в течение семестра.

ТК осуществляется программными средствами ЭИОС в период

самостоятельной работы студента по его готовности.

Оценивание учебной работы студента осуществляется в соответствии с критериями оценивания, определяемые балльно-рейтинговой системой (БРС) рабочей программы учебной дисциплины

По результатам ТК, при достаточной личной организованности и усердии, студенты имеют возможность получить оценку при промежуточной аттестации по итогам текущей успеваемости,

**Промежуточная аттестация (ПА)** - это проверка оценочными средствами уровня учебных достижений студентов по всей дисциплине за семестр.

Формы контроля: экзамен в виде многовариантного теста (до 35 заданий). Тесты формируются соответствующими программными средствами случайным образом из банка тестовых заданий по учебной дисциплине.

ПА осуществляется с применением дистанционных образовательных технологий.

Цель ПА: проверка базовых знаний дисциплины и практических навыков, полученных при изучении модуля (дисциплины) и уровня сформированности компетенций.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

### **10.1. Internet – технологии:**

(WWW(англ. World Wide Web – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. Internet Relay Chat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seek you – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

### **10.2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.**

– Технология мультимедиа в режиме диалога.

– Технология неконтактного информационного взаимодействия

(виртуальные кабинеты, лаборатории).

– Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии).

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Мультимедийные аудитории.
2. Библиотека.
3. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
4. Электронная информационно-образовательная среда университета.
5. Локальная сеть с выходом в Интернет.

## **12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА**

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 – 5
Практическое занятие 1	0 – 5
Практическое занятие 2	0 – 5
Практическое занятие 3	0 – 5
Тест по модулю 1	0 – 6
Тест по модулю 2	0 – 7
Тест по модулю 3	0 – 7
Контрольная работа	0 – 30
<b>Итого за учебную работу</b>	<b>0 – 70</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0 – 30</b>
<b>Всего</b>	<b>0 - 100</b>
<b>Бонусы</b>	баллы
- за активность	0 - 10
- за участие в ОЛИМПИАДЕ (в зависимости от занятого места)	0 - 50
- за участие в НИРС (в зависимости от работы)	0 - 50
- за оформление заявок на полезные модели (рац. предложения)	0 - 50

Контрольная работа оценивается в соответствии с таблицей:

<b>Оценка</b>	Количество баллов при оценке контрольной работы
	до 30 баллов
отлично	25 – 30
хорошо	19 – 24
удовлетворительно	12 – 18
неудовлетворительно	менее 12

**Балльная шкала оценки  
(экзамен)**

отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51



## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Перечень формируемых компетенций

#### *общекультурные (ОК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОК - 3</b>	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<b>ОК - 7</b>	Способность к самоорганизации и самообразованию

#### *общепрофессиональные (ОПК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОПК - 4</b>	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

### 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Общие понятия о производственной стратегии предприятия	ОК-3, ОК-7, ОПК-4	Тест по модулю 1
2	Модуль 2. Составляющие производственной стратегии	ОК-3, ОК-7, ОПК-4	Тест по модулю 2
3	Модуль 3. Управление прибылью	ОК-3, ОК-7, ОПК-4	Тест по модулю 3

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	Модули 1 - 3	ОК-3, ОК-7, ОПК-4	Итоговый контрольный тест, контрольная работа

### 3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования, описание шкал оценивания

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	Знать: (ОК-3,7; ОПК-4) функциональные стратегии компаний, организационно-управленческие решения, методы разработки стратегии организации, операционную (производственную) деятельность организаций	Не знает	Знает только некоторые функциональные стратегии компаний	Знает основные функциональные стратегии компаний, организационно-управленческие решения	Знает базовые функциональные стратегии компаний, организационно-управленческие решения, некоторые методы разработки стратегии организации, операционную (производственную) деятельность организаций	Знает функциональные стратегии компаний, организационно-управленческие решения, методы разработки стратегии организации, операционную (производственную) деятельность организаций
Второй этап	Уметь: (ОК-3,7; ОПК-4) оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути её достижения, находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них	Не умеет	Ошибается в выборе методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управленческой деятельности	Правильно оценивает условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, частично анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	Правильно оценивает условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, воспринимать, обобщает и анализирует информацию, ставит цель и выбирает пути её достижения, находит организационно-управленческие решения и	Умеет оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути её достижения, находить организационно-управленческие решения и

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	ответственность, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента			сбалансированных управленческих решений	ие решения и готов нести за них ответственность, частично анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, может участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	готовностью нести за них ответственность, анализировать взаимосвязи функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
Третий этап	<b>Владеть</b> (ОК-3,7; ОПК-4) культурой мышления, методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций	Не владеет	Частично владеет методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций	Владеет некоторыми методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций	Владеет базовыми методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций, культурой мышления	Владеет культурой мышления, методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций

#### 4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 – 5
Практическое занятие 1	0 – 5

Практическое занятие 2	0 – 5
Практическое занятие 3	0 – 5
Тест по модулю 1	0 – 6
Тест по модулю 2	0 – 7
Тест по модулю 3	0 – 7
Контрольная работа	0 – 30
<b>Итого за учебную работу</b>	<b>0 – 70</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0 – 30</b>
<b>Всего</b>	<b>0 - 100</b>

**Балльная шкала оценки  
(экзамен)**

отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

**5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы**

**5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу**

Вариант	Наименование тем
0	Модели анализа прибыльности
1	Элементы стратегии прибыли
2	Стратегии ценообразования
3	Учет издержек при принятии управленческих решений
4	Анализ безубыточности
5	Управление издержками, ценообразованием и прибылью

**5.2. Типовое задание на практическую работу**

**Практическая работа:** Разработка стратегии поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг

Под стратегией поведения предприятия на рынке денег и ценных бумаг понимают правила и приемы «наилучшего» размещения денег в ценные бумаги и / или под проценты, а также получение кредитов (таблица 1).

При определении потребности в денежных ресурсах предпринимателю необходимо ответить на следующие вопросы:

- для какой цели требуются денежные средства и на какой период?
- когда и сколько необходимо средств?
- можно ли найти необходимые средства в рамках компании или придется обращаться к другим источникам?
- куда разместить деньги (в ценные бумаги, в том числе в производные ценные бумаги: опционы и фьючерсы; оформить кредит)?
- каковы будут затраты при уплате процентов?

Таблица 1 – Разработка стратегии поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг

<b>Наименование стратегической позиции (виды основных стратегических решений)</b>	<b>Стратегические цели</b>	<b>Конкретные действия и мероприятия</b>
1. Цель привлечения денежных средств		
2. Период привлечения денежных средств		
3. Дата привлечения денежных средств		
4. Объем привлекаемых денежных средств		
5. Источники средств: собственные или внешние		
6. Форма привлечения средств		
7. Затраты на привлечение средств		

### **5.3. Типовой тест промежуточной аттестации**

1. К стоимостным показателям производственной программы относятся:

- a. товарная продукция;
- b. реализованная продукция, валовая продукция;
- c. стоимость основных фондов.

2. Какая зависимость между реализованной продукцией и изменением остатков нереализованной продукции?

- a. прямая;
- b. обратная;
- c. никакой.

3. Виды производственной мощности:

- a. входная, выходная;

- b. среднегодовая;
- c. максимальная.

4. Как рассчитать фонд времени работы оборудования для непрерывного производства?

- a. Календарные дни в году 24 часа – время на ремонт;
- b. Рабочие дни в году 24 часа;
- c. нет правильного ответа.

5. Какие затраты не относятся к простым:

- a. зарплата;
- b. содержание автотранспорта;
- c. цеховые расходы;
- d. материалы;
- e. прочие расходы.

6. Какие затраты не относятся к переменным:

- a. зарплата;
- b. амортизация;
- c. энергия;
- d. реклама;
- e. сырье.

7. Какое производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:

- a. амортизацию;
- b. материалы;
- c. заработную плату;
- d. энергию всех видов;
- e. транспортные расходы.

8. Как ведут себя постоянные издержки производства с увеличением объемов производимой продукции:

- a. увеличиваются;
- b. уменьшаются;
- c. не меняются;
- d. уменьшаются, затем увеличиваются.

9. Как ведут себя средние постоянные издержки с увеличением объемов производимой продукции:

- a. увеличиваются;
- b. уменьшаются;

- c. не меняются;
- d. уменьшаются, затем увеличиваются.

**6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

- 6.1 Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.
- 6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.
- 6.3 Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.
- 6.4. Производится идентификация личности студента.
- 6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.
- 6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.